



NOTICE DE SENSIBILISATION DES PELOUSES SECHES DE L'ALBANAIS



Mars 2013

SOMMAIRE

Introduction.....	1
1. Etat des lieux	2
1.1. Récolte de l'information	2
1.2. Analyse des éléments	2
1.3. Freins et leviers des potentiels de sensibilisation	12
1.4. Public et thèmes retenus	15
2. Propositions d'aménagements et d'animations	17
2.1. Messages de sensibilisation identifiés	17
2.2. Lieux et modes de sensibilisation identifiés	17
2.3. Déclinaisons en aménagements et en animations	18
2.4. Aménagement retenu.....	23
3. Aide à la décision pour la réalisation du panneau et de la brochure	24
3.1. Conception du contenu et suivi de la réalisation	24
3.2. Création graphique	25
3.3. Impression du dépliant	27
3.4. Fabrication et pose du panneau	27
3.5. Evaluation des actions	30
3.6. Modalités de réalisation retenues.....	30
Synthèse.....	32

INTRODUCTION

L'Albanais possède sur son territoire un certain nombre de milieux naturels d'intérêt patrimonial. On observe notamment une mosaïque de **milieux secs et prairies remarquables** qui abritent une richesse floristique très élevée en particulier les orchidées. Ainsi vingt-cinq espèces différentes d'orchidées ont été identifiées. C'est le milieu vital de papillons (lépidoptères), sauterelles et criquets (orthoptères) et de nombreux autres invertébrés, mais aussi oiseaux, reptiles et mammifères. Ce type de prairie à faible rendement agronomique occupe des terrains à sol peu épais principalement sur substrat calcaire. Un travail d'inventaire a été réalisé et des travaux de restauration sont en cours. Cette démarche est portée par le Syndicat mixte Intercommunal pour la Gestion du contrat global et le développement de l'Albanais (SIGAL), en partenariat avec le conservatoire des espaces naturels de Haute-Savoie (Asters) et est financée dans le cadre du Contrat de Développement Durable par la région Rhône Alpes (CDDRA) et de la politique Espaces Naturels Sensibles (ENS) du Conseil Général de Haute Savoie. **Une vingtaine de sites a été recensée sur 10 communes de l'albanais** : Crempigny- Bonneguête, Cusy, Etercy, Lornay, Massingy, Moye, Thusy, Val-de-Fier, Vaulx, Versonnex. Sept d'entre eux ont déjà fait l'objet de travaux de restauration. Il s'agit maintenant de faire découvrir ces milieux aux habitants, la richesse du patrimoine naturel local et ainsi contribuer à la préservation de ces milieux.

CADRE DE L'ETUDE : une convention a été signée en novembre 2012 entre Asters et le CPIE Bugey Genevois. Cette convention confie au CPIE la rédaction de la présente notice de sensibilisation et la réalisation des actions sur 3 ans.

Les objectifs de sensibilisation :

1-Sensibiliser les **habitants** à la richesse de leur territoire

2-Faire découvrir ces milieux naturels peu connus afin de faciliter leur préservation

Le contenu du document attendu

1. L'**état des lieux** de la sensibilisation existante, du potentiel pédagogique et des sites les plus aptes à accueillir le public
2. Les **propositions** d'aménagements et d'animations adéquats aux sites
3. L'**aide à la décision** pour réaliser un **support générique** valable pour toutes les prairies

1. ETAT DES LIEUX

Il croise le potentiel des sites, le potentiel des publics et l'intérêt du territoire. La réalisation de cet état des lieux s'est fait en trois étapes. La première a consisté à récolter l'information, la seconde à analyser les éléments, la troisième à faire une synthèse des freins et des leviers existants concernant les potentiels pédagogiques.

1.1. RECOLTE DE L'INFORMATION

a. LECTURE DES DOCUMENTS DE GESTION ET VISITES DES SITES

La lecture des notices de gestion (Asters., 2011), du rapport de concertation (Asters., 2004) et des entretiens réalisés par un stagiaire auprès des exploitants (Asters., 2010) ont permis d'identifier les caractéristiques des sites : surface, altitude, richesse floristique et faunistique, modes de gestion, modes d'exploitation et évolution des sites (Annexe 1). Ces éléments ont été complétés par des visites avec Marion de Groot (chargée d'études à Asters) sur les pelouses caractéristiques de Moye et de Massingy.

b. ENTRETIENS TELEPHONIQUES ET LECTURE DES DOCUMENTS CITES

Vingt-cinq entretiens téléphoniques ont été réalisés auprès des différents acteurs de l'accueil du public : mairies ayant sur leurs communes des pelouses sèches, offices de tourisme de l'Albanais et du Pays de Seyssel, centres de loisirs, association de randonnée, animateurs nature et culture, gestionnaires et animateurs, fruitières, agriculteurs accueillant à la ferme et entretenant des pelouses sèches, chambre d'agriculture. Les questions posées ont permis de **définir le public visé par chacune des structures, les animations proposées autour des pelouses sèches** (nature, agriculture, histoire de l'Albanais, paysages, jardins...), **et comment ces structures envisagent une action de sensibilisation des habitants sur la préservation des pelouses sèches**. Les résultats des entretiens ont été complétés lorsque c'était possible par la lecture de documents de sensibilisation.

1.2. ANALYSE DES ELEMENTS

a. LE TERRITOIRE DE L'ALBANAIS (CARTE 1)

PRESENTATION GENERALE

Région de Haute-Savoie, le territoire de l'Albanais s'étend sur quelques 267 km² entre le lac du Bourget au sud-ouest et le lac d'Annecy au nord-est. Il présente une grande variété de paysages : gorges, montagnes, rivières, forêts, zones humides, dans lesquels les pelouses sèches sont une exception. Ce critère d'unicité donne un œil nouveau sur le paysage. Avec les zones humides, elles font partie des deux priorités de protections de la politique ENS du Conseil Général 74.

Le territoire est majoritairement rural mais les terres agricoles régressent au profit d'une urbanisation diffuse qui touche à des degrés divers toutes les communes : 2% d'augmentation de la population par an (Source Insee). Ces terres ne concernent pas directement les pelouses sèches. Cependant celles-ci sont **concernées indirectement par la déprise agricole** accentuée par cette urbanisation croissante et **directement par la mécanisation des exploitations restantes**. En effet, entre 1988 et 2000, le nombre d'exploitations agricoles a diminué de 40% (Ministère de l'Agriculture). Ce sont autant de terres et parmi elles, des pelouses sèches qui ne sont plus exploitées.

GEOMORPHOLOGIE (CARTE 1 ET 2)

L'Albanais se compose d'une **plaine légèrement vallonnée** où l'altitude varie de 300 à 600m, entourée de montagnes calcaires. A l'est, rattachée aux Préalpes, elle est surplombée par le Semnoz, la montagne de Bange et le Revard. A l'ouest, rattachées au Jura, la montagne des Princes, le Gros Foug, le Clergeon, les montagnes de Cessens et de La Biolle, montent en pentes douces à un peu plus de 1000m. Ce sont sur ces dernières que l'on trouve la majorité des coteaux secs abritant les pelouses sèches des communes de Crempingy-Bonneguête, Val-de-Fier, Lornay, Moye, et Massingy.

ACTIVITES SOCIO-ECONOMIQUES

LE LAIT ET LA TRANSFORMATION

L'Albanais est aujourd'hui principalement tourné vers l'exploitation de vaches laitières qui représentent 2/3 des 300 exploitations présentes dans l'Albanais. **Sur 43 exploitations concernées par les pelouses sèches, 32 ont des vaches laitières**. La présence des pelouses sèches est donc fortement liée au travail des exploitants laitiers ; et leur morphologie (hauteur de l'herbe, reprise par les ligneux, amendements, biodiversité) sont dépendantes des pratiques de pâturage et de fauche.

Le lait est ensuite transformé, notamment en tomme de Savoie, dans l'une des 4 fruitières du territoire : la fruitière du Semnoz à Gruffy, la fruitière des rives du Fier à Hauteville sur Fier, le Chat'lait gourmand à Massingy et la fruitière de Val-de-Fier à Vallières.

LE BOIS

Une mosaïque de paysages bosquets, bois, pelouses sèches fait écho à une mosaïque d'activités respectueuses de l'environnement. La gestion forestière fait partie de cette dynamique. Mais aujourd'hui, la majorité des forêts du territoire sont privées, et souvent peu gérées et exploitées. Avec les prairies sèches, la gestion de ces forêts est un des objectifs du CDDRA 2009-2015 « Amélioration de la gestion des forêts pour conserver les vieilles plantations, faciliter son exploitation et l'ouvrir mieux au public ».

b. LES PUBLICS ET LES STRUCTURES D'ACCUEIL

LA POPULATION LOCALE

La population de l'Albanais représente 38 000 habitants dont 14 000 habitants pour la ville de Rumilly. Quant aux autres communes, leur population varie entre 150 et 2 000 habitants. Plus précisément, voici le nombre d'habitants pour les communes qui nous intéressent par la présence de pelouses sèches : Crempigny-Bonneguête (240), Cusy(1730), Etercy(700), Lornay(500), Massingy(830), Moye(1000), Thusy(900), Val-de-Fier(500), Vaulx(830), Versonnex (480).

LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS

ETABLISSEMENT SCOLAIRES

L'Albanais compte de nombreux établissements scolaires : 58 écoles maternelles et primaires, 4 collèges (collège du Clergeon, collège d'Albens, collège René Long d'Alby sur Chéran, collège de Demotz), 3 lycées à Rumilly (lycée d'enseignement privé Sainte Thérèse, lycée d'enseignement général et technologique de l'Albanais, lycée professionnel public Porte des Alpes). Il est situé à proximité des universités de Savoie, Grenoble Universités; Universités de Lyon, université de Genève- Unige.

ETABLISSEMENT PERISCOLAIRES

Les enfants sont accueillis par les centres de loisirs Do'minos (CP-CM), Mozaïc; O.S.C.A.R (3-12 ans en juillet-août) à Rumilly et le CAP Loisirs à Marcellaz Albanais (4-12 ans). Ils participent aux ateliers éducatifs de la direction jeunesse de la mairie de Rumilly. Les adolescents sont accueillis toute l'année au centre de loisirs O.S.C.A.R (13-17 ans) et au service jeunesse du pays d'Alby (11-18 ans).

LES MARCHEURS ET LES RANDONNEURS

Trois associations de randonnée sont présentes dans l'Albanais : Rando découverte, le club des randonneurs du Chéran à Cusy, Rumilly accueil. Cette dernière est composée de 150 randonneurs dont une quarantaine pratique régulièrement les sentiers de la montagne du Clergeon.

LES « NOUVEAUX ARRIVANTS » ET LES JEUNES GENERATIONS

Ils travaillent principalement dans les zones urbaines et péri-urbaines de Rumilly, Aix-les-Bains, Annecy ou même Chambéry et Genève

LES CLIENTS DE PRODUITS LOCAUX

Ils peuvent se rendre dans les fruitières dont nous avons parlé, dans les différentes manifestations locales mais aussi dans fermes pédagogiques ou d'accueil à la ferme. Les exploitants de pelouses sèches qui font de l'accueil à la ferme sont au nombre de cinq : le GAEC Journet (communes de Moye et Massingy), Duch Michel (commune d'Etercy), Chal Amie et André (commune de Lornay), Miege Christophe et Fabienne (Crempigny-Bonneguête) et Reynaud Christian (Moye).

LES TOURISTES

Sur l'année 2011, l'office de tourisme de l'Albanais a accueilli plus de 4000 visiteurs dont 1500 entre juillet-août. Sur la fréquentation de l'été 49% proviennent de la région Rhône-Alpes, 22% du nord et 10% de l'étranger.

POUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS

Comme on peut le voir sur la carte, la ville de Rumilly, principale unité urbaine, rassemble la majorité des services d'accueil du public (médiathèque, musée, centres de loisirs, office de tourisme, etc) (carte 2). En dehors de Rumilly, les principales structures d'accueil du public sont les jardins de Haute-Savoie à la Balme de Sillingy, les jardins secrets à Vaulx, le musée d'histoire naturelle de Gruffy, l'association des étangs et le moulin de Crosagny, les bibliothèques (Boussy, Marcellaz-Albanais, Saint-Eusèbe, Vallières, Alby-sur-Chéran, Allèves, Chainaz-les-Frasses, Chapeiry, Cusy, Gruffy, Héry-sur-Alby, Mûres, Saint-Félix, Saint-Sylvestre et Viuz-la-Chiésaz.). L'Albanais est aussi une porte ouverte sur le Parc Naturel des Bauges. Enfin, des structures accueillent ponctuellement du public : l'association cyclamen, le CPIE BG, Asters, la LPO Haute Savoie.

c. LES SITES (TAB 1)

ACCESSIBILITE ET SURFACE D'ACCUEIL

Les pelouses sèches sont le plus souvent des milieux de moyenne altitude accessibles par des **sentiers escarpés**. C'est d'ailleurs pourquoi leur exploitation est souvent abandonnée. L'altitude des pelouses sèches de l'Albanais varie entre 350 et 800m d'altitude. Dans la mesure où l'on peut se garer dans le hameau le plus proche, une marche de 50 à 230m de dénivelé positif sur 400m à 1 km700 est nécessaire pour atteindre les pelouses. Ce qui correspond à une durée de 10 à 45 minutes de marche pour accéder jusqu'aux pelouses. En prenant comme repère les pelouses sèches de Massingy sur lesquelles nous nous sommes rendus, on peut considérer que des sites nécessitant de marcher plus de 20 minutes et 100 m de dénivelé positif sont à destination des **bons marcheurs**.

Les visites de sites peuvent être incluses dans des randonnées grâce aux topos guides disponibles à l'office de tourisme de l'Albanais (carte 2).

- La boucle de la montagne des Princes d'une durée de 3h avec 460m de dénivelé offre des points de vue sur le val du Fier, le Haut-Rhône, le Bugey, l'Albanais et la Chautagne. Elle permet de découvrir les ruines d'une chapelle datant du XVII^{ème} siècle. Une possibilité de variante jusqu'à la ferme du Comte, offre un panorama sur les Alpes et l'Avant-Pays.

- La boucle de « la biche » de Lornay d'une durée de 2h30 permet de découvrir des éléments du patrimoine (oratoire, travail à ferrer les bœufs, église de Lornay avec inscriptions romaines) sont l'un des atouts de cette promenade familiale qui propose par ailleurs des points de vue intéressants sur le Genevois et l'Albanais.

- La boucle « Le sanglier » de 4h45 est un parcours essentiellement forestier qui mène à un très joli point de vue.
- La boucle « l'écureuil », d'une durée de 2h45 pour 300 m de dénivelé offre un panorama sur les Bauges, une église à trois neufs de style original et la chapelle de Ligny, de type ogival.

Les surfaces des sites sont très variables : entre 1 et 14 ha.

POTENTIELS PEDAGOGIQUE

INTERCONNEXION DES PELOUSES

L'**interconnexion** est un critère important de préservation des pelouses sèches pour maintenir les échanges de semences et les déplacements de la faune et donc la diversité génétique et la biodiversité. Or les pelouses de l'Albanais peuvent être isolées ou faire partie d'un ensemble de pelouses interconnectées et entrecoupés d'îlots forestiers comme à Moye, à Massingy, à Lornay, à Val-de-Fier, à Crempigny et à Cusy.

INTERET PAYSAGER

L'exception des pelouses sèches dans le tissu forestier de l'Albanais a toute son importance car elle permet de rompre avec l'homogénéité paysagère de la forêt. Elles offrent un havre de lumière au promeneur et aux regards. Leurs teintes chaudes contrastent fortement avec les alentours, en général plus sombres. Ils mettent en évidence les reliefs et les couleurs du monde rural. Ils offrent un paysage de type méditerranéen, contrastant avec l'austérité des bois et la banalité des cultures intensives (Vue de Moye-photo 1). De même, les sites situés sur la montagne du Clergeon offrent une vue imprenable sur l'ensemble du territoire Albanais (photo 2) et sur la chaîne des Alpes. La fruitière Chabert de Vallières offre une vue panoramique sur les pelouses sèches de Lornay sur la montagne du Clergeon et de Val-de-Fier sur la montagne des princes (photo 3).

BIODIVERSITE

LA DIVERSITE FLORISTIQUE (PHOTOS 4)

De par l'exposition des versants et la nature des roches calcaires, qui captent la chaleur, les pelouses sèches procurent un microclimat favorable à l'installation de nombreuses plantes remarquables, comme le cortège varié d'**orchidées**. Les pelouses sèches de l'Albanais présentent entre 27 et 150 espèces végétales et parmi elles entre 3 et 22 espèces d'orchidées par site. D'autres espèces sont elles aussi inféodées à ce type de milieu, il s'agit notamment de la marguerite de la Saint Michelle (*Aster amellus*), de l'ophioglosse vulgaire ou langue de serpent (*Ophioglossum vulgatum*), de l'orpin rupestre (*Sedum rupestre*) ou encore de la drave des murailles (*Draba muralis*).

Cependant, cette diversité peut être fragilisée par le piétinement des visiteurs.

LA DIVERSITE FAUNISTIQUE (PHOTOS 5)

Dans le rapport de concertation de mars 2004, un bilan des inventaires faunistiques fait état d'une centaine d'espèces dont la moitié sur des listes de protection. La notice de gestion 2011 mentionne une quarantaine d'espèces d'intérêt patrimonial (liste rouge nationale, régionale et départementale, protection nationale, directive oiseaux) inventoriées sur les pelouses sèches des communes de Moye, Massingy, Val-de-Fier, Cusy et Etercy. Elles sont classées en groupes taxonomiques qui trouvent dans ces milieux secs des milieux adaptés à leurs besoins.

- Les insectes rencontrent dans les pelouses sèches des plantes-hôtes et nourricières indispensables. Parmi eux, les orthoptères comme l'œdipode automnal ou « criquet farouche » (*Aiolopus strepens*) ou l'œcanthe transparent (*Oecanthus pellucens*). Les lépidoptères sont aussi bien représentés, notamment la famille des zygènes avec la zygène de la bugrane (*Zygaena hilaris*).

- Les reptiles recherchent l'aridité, la chaleur des pelouses sèches, et peuvent ainsi être aperçus prenant un bain de soleil ou en quête de leur dîner. La couleuvre verte et jaune (*Hierophys viridiflavus*) et le lézard vert (*Lacerta bilineata*) apprécient les endroits secs, et ensoleillés mais aussi broussailleux et rocheux pour s'assurer de nombreux refuges.

- Les oiseaux trouvent essentiellement dans les pelouses des sources de nourriture : arbres fruitiers (églantiers, prunelliers) et petits rongeurs. La pie grièche écorcheur (*Lanius collurio*), en est un bon exemple. Elle a la caractéristique d'empaler ses proies sur les longues épines des prunelliers ou de l'aubépine que les gestionnaires ont pris soin de conserver.

Cependant, la faune peut être dérangée par les visiteurs, ce qui peut rendre difficile son observation.

d. LA SENSIBILISATION (TAB 2)

SENSIBILISATION EXISTANTE

SUR LES PELOUSES SECHES DE L'ALBANAIS

Des actions de sensibilisation à la présence et à la préservation des pelouses sèches de l'Albanais ont été réalisées par les communes de Vaulx et de Val-de-Fier à destination de leurs habitants. La première a rédigé un article dans le bulletin municipal 2012, auquel un naturaliste, Mr Chabert, habitant de la commune, a participé. La seconde a fait l'objet de trois actions de sensibilisation, un chantier d'entretien bénévole en 2010 réalisés par les élus de la commune et encadré par Asters, une présentation en salle en 2011 (la météo empêchant la sortie sur le terrain), et une visite des sites en 2012 commentée par Jacques Bordon, vice-président d' Asters.

Autour de l'Albanais, peu d'actions ont été réalisées sur cette thématique. Le CPNS de Savoie aura terminé l'inventaire botanique en 2013 et a communiqué auprès des élus. Ces derniers ont parfois relayé l'information auprès des habitants sur leur panneau d'affichage ou dans le

bulletin municipal. Par contre, sous l'égide de la communauté de commune de la Combe de Savoie, un sentier d'interprétation sur le thème des pelouses sèches a été réalisé. Il s'agit d'une boucle d'une heure ½ intitulée « la boucle de Cruet Ferroux / Le Masdoux », située sur le chemin des vignes sur la commune de Cruet. Il a été réalisé par le bureau d'étude Emmanuel Coudel (Liesle). Le Parc Naturel Régional du Massif des Bauges et l'association cantonale d'animation ont collaboré à ce projet avec l'appui des associations communales de randonneurs, qui ont balisé et qui entretiennent les chemins. Il n'y a pas de retours quant à la fréquentation et l'intérêt pédagogique de ce sentier.

En Rhône-Alpes, le Conservatoire d'espaces naturels de l'Isère, Avenir, a réalisé en 2000 une exposition spécifique aux pelouses sèches intitulée « Pelouse et coteaux secs de l'Isère, un patrimoine à préserver ». Elle présente ces milieux à travers leurs fonctions, leur diversité et leurs menaces en fonction des secteurs géographiques du département. Elle est constituée de neuf panneaux, cinq panneaux de généralités sur les pelouses sèches et quatre panneaux spécifiques aux sites du département

SUR DES SUJETS PROCHES

LES PRAIRIES FLEURIES

Le massif des Bauges était l'initiateur du concours d'ampleur nationale « prairies fleuries ». En 2007, celui-ci était destiné à tous les agriculteurs de l'Albanais. Il représente une façon originale de réfléchir et d'échanger sur les techniques permettant d'obtenir des prairies naturelles à forte biodiversité, qui produisent aussi des fromages de grande qualité. Les résultats ont été remis devant la fruitière des 3 massifs à Gruffy. Ont participé à ce concours les communes d'Allèves, Gruffy, Cusy, Héry Sur Alby , Mûres, Viuz La Chiesaz, Quintal, Chainaz, les Frasses. La Chambre d'Agriculture de la Haute Savoie, le lycée agricole de Poisy, l'association des agriculteurs du Parc, l'association Cyclamen, le musée de la nature de Gruffy et l'association des randonneurs du Chéran étaient partenaires de ce projet.

LE PATRIMOINE NATUREL DE L'ALBANAIS

Les livrets sur le patrimoine naturel du territoire albanais sont disponibles dans les offices de tourisme. A l'office de tourisme de l'Albanais, on trouve « l'Albanais » (CREN., 2006) où sont cités les milieux ouverts du Semnoz et « Patrimoine en Albanais » (OT de l'Albanais) sur le patrimoine bâti et naturel. Cependant, ces guides payants (6 et 3 € respectivement) sont relativement peu achetés. A l'office de tourisme de Seyssel sont disponibles des livrets sur le patrimoine naturel du territoire rédigés par le CPIE Bugey Genevois. Le livret « Aujourd'hui une mosaïque agricole dynamique, moteur de la vie rurale » (CPIE BG., 1995) sur l'agriculture au Pays de Seyssel, cite aussi les milieux ouverts du Semnoz. Le livret « La flore, reflet de l'entretien des espaces et de la préservation du patrimoine » (CPIE., 2012) est un livret ludique sur la dynamique des espaces naturels (ouverture-fermeture) lié aux activités humaines. Il accompagne les visiteurs et l'animation sur la flore du sentier des Val'heureux à

Val-de-Fier où l'on trouve une prairie « grasse », à l'opposé des pelouses sèches de la montagne des princes située en face. Il est disponible sur le site internet du CPIE.

Sur le territoire Albanais plusieurs animations sont régulièrement proposées autour du patrimoine naturel. L'association des étangs et du moulin de Crosagny propose toute l'année des animations aux visiteurs du site (grand public, promeneurs, scolaires) sur les marais et étangs de plaines, milieux emblématiques de l'Albanais avec sa quarantaine d'hectares au sein d'un réseau de 43 sites humides (600ha). Leur volonté est l'appropriation du territoire par les habitants. De plus, initié par la mairie de Rumilly et à destination des habitants de la ville, des animations sur le patrimoine naturel sont réalisées au bois de la salle et au plan d'eau de Rumilly devenu récemment un refuge de la Ligue Protectrice des Oiseaux (LPO). Le CPIE BG réalise lui aussi des animations sur le territoire autour de l'eau et du milieu rural et à destination des habitants. Il a par exemple à son actif une animation sur la géologie et une sur la flore, rejets de l'entretien des espaces et de la préservation du patrimoine sur le sentier des Val'heureux. Celle sur la flore est illustrée par le livret cité plus haut. Ces animations ponctuelles sont portées à connaissance du public par les offices de tourisme. Mais en dehors des dates d'animations, ces derniers dirigent en général les visiteurs en demande de sortie nature vers les jardins secrets à Vaulx et les jardins de Haute-Savoie à la Balme de Sillingy. Ces derniers ont la particularité de présenter 54 jardins pour les 54 communes qui ont aménagé l'espace de façon à présenter des éléments de leur patrimoine. Enfin, les adhérents de l'association Rumilly accueil participent à des randonnées thématiques animées par une personne de l'association.

L'AGRICULTURE DANS L'ALBANAIS

La présence et l'évolution des pelouses est fortement dépendante du développement agricole. Elles ont notamment souffert de la mécanisation, de l'intensification des pratiques nécessitant de plus grandes surfaces et de la déprise agricole. Pour en savoir plus sur l'histoire du développement agricole et des milieux ruraux de l'Albanais, les habitants pouvaient autrefois se rendre au Musée de l'Albanais, créé par la société d'histoire locale, les amis du vieux Rumilly et de l'Albanais. Mais celui-ci a fermé et rouvrira ses portes avec un regard nouveau centré sur la ville de Rumilly, son développement agricole et industriel. La thématique est aussi abordée localement dans l'Albanais. En effet, Moye est par exemple, l'une des communes sensibilisées à la préservation des vergers. De plus, sur l'ensemble du territoire, cinq agriculteurs de l'Albanais font de l'accueil à la ferme et exploitent des pelouses sèches. Parmi eux, les trois agriculteurs interrogés ne parlent pas spécifiquement des pelouses sèches car elles leur semblent tellement anecdotiques qu'ils n'y ont jamais pensé. Pourtant, la ferme pédagogique du GAEC Journet, sur la commune de Massingy et Moye, accueille des classes et du public familial autour de l'environnement et de leur manière d'entretenir l'espace. Christophe Miege sur la commune de Crempigny-Bonneguête fait de la vente à la ferme mais pour lui, c'est aussi l'occasion de parler de ses pratiques d'élevage. Christian Reynaud sur Moye accueille à la ferme et au magasin de Gruffy mais ne

parle pas spécialement de ses pratiques. De plus, le lien est fait entre l'agriculture dans l'Albanais et l'environnement à la fruitière de Gruffy. Un film de 20 minutes dans l'espace muséographique est dédié à l'enquête « comment on obtient le goût de la tomme des Bauges » avec une présentation des milieux et des pratiques agricoles. Enfin, des manifestations locales sont organisées autour de l'agriculture et du terroir : l'exposition d'été à Moye sur les engins agricoles anciens et récents, « la fête du cidre » début octobre organisée par les amis de Val-de-Fier, la fête des vieux métiers « la Balouria » à Rumilly en octobre et la foire d'automne à Rumilly. Enfin, une conférence sur les châtaigneraies de l'Albanais le 15 septembre 2012, suivie d'une visite d'une châtaigneraie le 16 septembre 2012 réalisée par le SIGAL a aussi marqué les esprits.

BIODIVERSITE ET ENVIRONNEMENT EN GENERAL, UNE PREDOMINANCE DE LA THEMATIQUE DES JARDINS

Les questions de biodiversité et d'environnement sont souvent vues à travers la thématique des jardins. Les jardins secrets de Vaulx sont la première destination des touristes. Ces jardins sont avant tout architecturaux autour du bois et du style andalou. Bien qu'à l'origine ils n'aient pas vocation à accueillir du public, ils sont aujourd'hui la première destination touristique de l'Albanais. Le jardin des possibles à Rumilly accueille quant à lui une quarantaine de scolaires afin de cheminer autour du monde à travers les plantations, la cuisine dans le respect de chacun et de tous. La philosophie du site est de considérer la cuisine comme un moyen pour l'enfant d'évoluer à travers les recettes et les différentes cultures. Tandis que le jardin, est un lieu de découverte, de sensibilisation et d'expérimentation du développement durable. Enfin, cette thématique est aussi au cœur des animations proposées par le Musée d'histoire naturelle de Gruffy. Il accueille des scolaires et ponctuellement du grand public pour des animations sur les thématiques jardins, forêts et abeilles autour du musée, de ses collections et d'un sentier d'interprétation.

Sur l'environnement plus généralement, les centres de loisirs O.S.C.A.R (3-12 ans) , Do'minos (CP-CM), et le CAT loisirs (4-12 ans) ont des animateurs ou font appel à des prestataires pour réaliser des sorties nature, des animations de compostage, de ramassage des déchets, de visite de fermes pédagogiques et d'art floral. Pour les adolescents, le service jeunesse du pays d'Alby (11-18 ans) et le centre de loisirs O.S.C.A.R (13-17 ans) organisent davantage des activités sportives et de rénovation du patrimoine. L'ensemble des structures s'appuient aussi sur des manifestations de portée nationale pour réaliser des animations à destination du grand public. La semaine du développement durable » du 1^{er} au 7 avril , la « fête de la nature » du 9 au 13 mai, les journées du patrimoine les 15 et 16 septembre, « la fête de la science » du 10 au 14 octobre, font l'objet d'animations grand public pour la mairie de Rumilly, le centre social O.S.C.A.R et l'association des étangs et du moulin de Crosagny. Cette dernière réalise aussi des animations lors de la semaine bleue (semaine nationale des retraités et personnes âgées) du 15 au 21 octobre. On trouve aussi des manifestations locales « Nettoyons la nature » ou le « Nettoyage de printemps » souvent portée par les

communes et la « fête des jardiniers en herbe » organisée par le jardin des possibles à Rumilly.

INTERET POUR SENSIBILISER SUR LES PELOUSES SECHES

INTERET VIS-A-VIS DES PUBLICS

D'après les offices de tourisme, les touristes et en particulier le public familial, est à la recherche d'activités autour de la nature, de randonnées avec points-de-vue, de produits du terroir et de visites à la ferme. Ils conseillent cependant des animations sur des thèmes généraux ou spécifiques pour peu qu'on les mobilise autrement (avec une visite à la ferme, un point de vue exceptionnel, etc). Les scolaires, selon les structures d'accueil, représentent un public réceptif du moment que l'animation est ludique et les concernent, par exemple : « ce que je peux ou ne peux pas cueillir ? ». Certains y voient l'opportunité de faire découvrir aux enfants leur territoire et de présenter une nouvelle thématique. Cela semble moins évident aux structures pour le public adolescent. Pour que ce dernier s'intéresse il est proposé d'aborder le sujet sous un angle différent, tels que ceux couramment utilisés : le sport, les chantiers de restauration. Quant aux clients des fermes ouvertes, ils sont en demande auprès des agriculteurs pour connaître leurs pratiques d'exploitations. Les randonneurs sont eux très intéressés pour tout ce qui peut être proposé en particulier des randonnées commentées, des chantiers d'entretien de pelouses ou pour réaliser une veille sur l'évolution des pelouses.

INTERET DES COMMUNES POUR PORTER DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Une des communes confirme sa volonté de réitérer des actions de sensibilisation du même genre que celles réalisées : visite de terrain et chantier citoyen. Pour elle, il est évident que les habitants s'intéressent à la préservation de l'environnement lorsqu'ils y participent. Quatre autres communes portent de l'intérêt à cette sensibilisation. Trois communes interrogées proposent de prendre du temps pour réfléchir à des moyens de sensibiliser les habitants et pourquoi pas d'y impliquer les associations déjà présentes. Il leur semble plus ou moins pertinent de réaliser des sorties sur le terrain du fait du manque d'accessibilité ou des risques de piétinement de la flore. L'une des communes propose de réaliser des sorties nature en petit groupe de locaux ou de s'appuyer sur des manifestations existantes (exposition des engins agricoles, marche, etc). Enfin, deux des communes interrogées soulignent l'intérêt de sensibiliser les enfants pour toucher le public des habitants.

INTERET DES STRUCTURES

Certaines structures voient dans la sensibilisation sur les pelouses sèches l'opportunité de recentrer sur le territoire, de faire découvrir aux enfants leur environnement et de proposer une nouvelle thématique. D'autres envisagent des animations ponctuelles pour du grand public sur ce thème.

INTERET DES EXPLOITANTS AGRICOLES

Ils sont intéressés pour valoriser leurs activités mais souhaitent en discuter avec l'ensemble des exploitants de pelouses sèches.

Les **difficultés d'accès** des pelouses sèches est la raison donnée par les personnes pour expliquer le manque d'actions réalisées et de perspectives de sensibilisation. Cette difficulté a été soulignée non seulement par les communes mais aussi par les structures d'accueil du public, les gestionnaires et les agriculteurs. D'autres n'y voient pas d'intérêt car la thématique leur semble éloignée de leurs activités.

1.3. FREINS ET LEVIERS DES POTENTIELS DE SENSIBILISATION

a. LES LEVIERS

1. LES THEMES

LA VIE

Les pelouses sèches sont riches en biodiversité. Les orchidées, par leur abondance, leur facilité d'observation et la fascination du public, en font un outil de sensibilisation intéressant. De même les espèces faunistiques : insectes, reptiles, oiseaux peuvent être facilement observables.

Les pelouses sèches sont un bon exemple pour observer la diversité des milieux (pelouses et forêts) et l'interconnexion des pelouses. Elles permettent de parler d'une notion importante pour la préservation qu'est **la connectivité des milieux**.

La reprise des ligneux peut-être observée et permet de comprendre **l'évolution des pelouses**. De même on peut observer des différences visuelles entre les prairies sèches fauchées, les prairies sèches pâturées, et les prairies amendées situées à proximité (comme à Massingy). Ces différences permettent de faire le lien avec les différentes **pratiques agricoles**.

L'ACCESSIBILITE

Les sites sont généralement accessibles à de **bons marcheurs**. Des boucles de randonnée autour des pelouses sèches de Val-de-Fier, Lornay, Moye et Massingy sont accessibles à l'office de tourisme de l'Albanais. Compte tenu de la surface disponible (supérieure à 1,5 ha comme pour la sortie naturaliste à Val-de-Fier), les pelouses sèches représentent un espace pédagogique suffisant.

LE PAYSAGE

Les pelouses sèches représentent **l'exception** dans le tissu forestier et offrent une **mosaïque de paysages** à l'Albanais par le relief, les couleurs et la luminosité. A partir de la fruitière de

Val-de-Fier, on peut voir une pelouse sèche sur la montagne des princes et à partir la commune de Moye, des pelouses sèches interconnectées sur la montagne du Clergeon.

LIEN AVEC L'ACTIVITE AGRICOLE

Les exploitants de pelouses sèches et faisant de l'accueil à la ferme **souhaitent valoriser leurs pratiques**. Les consommateurs de produits locaux, eux, **souhaitent connaître les pratiques agricoles** par rapport aux problématiques environnementales. Le **lien entre l'exploitant agricole et les habitants** est possible dans les fruitières, lors des visites à la ferme et les manifestations (foire d'automne, etc). Par exemple, à la fruitière de Gruffy, un film documentaire fait le lien entre les paysages de prairies, les pratiques agricoles et le goût de la tomme des Bauges. L'exposition d'engins agricoles anciens et récents chaque année à Moye peut par exemple permettre de faire le lien entre la mécanisation de l'agriculture et des pelouses sèches de moins en moins exploitées au fil du temps.

2. LES PUBLICS

HABITANTS

Dix communes habitées par 150 à 2000 personnes sont concernées par la présence de pelouses sèches. Ils peuvent être mobilisés lors d'évènements ponctuels autour de l'agriculture ou de l'environnement. Ils peuvent aussi être mobilisés ponctuellement par leurs communes : **chantiers d'entretien, nettoignons la nature**, etc. On les retrouve aussi dans des **lieux culturels** comme la médiathèque ou le musée et dans des **lieux de ventes de produits locaux** (fruitières et visites à la ferme).

ENFANTS

Le public des « enfants » est un public bien présent sur le territoire (54 écoles, plusieurs centres de loisirs) et constitue le public cible de nombreuses structures (Musée d'histoire naturelle à Gruffy, jardins des possibles, etc). Il est sensibilisé à travers des animations ludiques où il est mis en action dans le cadre d'**ateliers** (surtout autour du jardinage mais aussi des déchets et du compostage), de **sorties nature** de proximité et éventuellement des **chantiers d'entretien**.

ADOLESCENTS

Il est lui aussi présent sur le territoire (4 collèges, 3 lycées et deux centres de loisirs). Il peut être mobilisé sur des **actions sportives ou de chantier d'entretien**.

TOURISTES

Il s'agit de rhônalpins qui souhaitent découvrir la région à travers trois thématiques générales : culture, terroir et nature. Ils sont en quête de **visites à la ferme**, de **sorties nature**, de **randonnées**, et recherchent des **points de vue**.

RANDONNEURS

Une quarantaine de personnes de l'association Rumilly Accueil pratiquent la randonnée sur la montagne du Clergeon. Ils sont prêts à participer aux actions qui leurs seront proposées :

chantier d'entretien, veille sur la fermeture des pelouses, sortie nature ou randonnée commentée.

3. LES OUTILS MOBILISABLES

- L'exposition sur les pelouses sèches du conservatoire des espaces naturels de l'Isère, Avenir (ou à minima des 5 panneaux de généralités) est mise gratuitement à disposition des collectivités, des établissements scolaires, des associations, etc.
- Des lieux peuvent accueillir une animation (exposition, conférence, etc) et mobiliser des publics: la médiathèque de Rumilly, l'association des étangs et du moulin de Crosagny, des salles communales, les fruitières, les offices de tourisme ou des bibliothèques.
- Les collections de criquets, de papillons et les herbiers du musée d'histoire naturelle de Gruffy peuvent illustrer la biodiversité inféodée aux pelouses sèches.
- Les guides sur la biodiversité, les paysages et l'Albanais sont disponibles dans les offices de tourisme et au CPIE.

4. LES PERSONNES RESSOURCES

Les personnes interrogées qui portent de l'intérêt à cette sensibilisation sont d'une part J.Bordon et le naturaliste de la commune de Vaulx pour leur connaissance des pelouses sèches et leur volonté de vulgariser leurs connaissances. D'autre part, Mr Chevalier de l'association de randonnée de Rumilly Accueil souhaite participer aux actions de sensibilisation. Sylvie Michelin, directrice éducation jeunesse de la mairie de Rumilly et référente des jardins des possibles, et l'association des étangs et du moulin de Crosagny y voient l'intérêt de sensibiliser les enfants à la richesse de leur territoire. Les agriculteurs y voient l'intérêt de valoriser leurs pratiques. La commune de Val-de-Fier veut continuer de sensibiliser les habitants à la préservation des pelouses sèches sur son territoire. Les communes de Moye et de Cusy souhaitent participer à cette réflexion. Les offices de tourisme et les mairies se sont proposées pour relayer l'information. L'association des amis du vieux Rumilly et de l'Albanais peut être contactée pour obtenir des éléments sur l'histoire du développement agricole.

b. LES FREINS

1. LES THEMES

LA VIE

Les espèces floristiques sont sensibles au piétinement et les espèces faunistiques au dérangement. Les pelouses sont accessibles seulement par petits groupes.

L'ACCESSIBILITE

Plusieurs critères des pelouses sèches rendent difficiles leur accès. Les sentiers menant aux pelouses ne sont accessibles qu'à de bons marcheurs. Peu d'espace est disponible pour garer des voitures. Il faut tenir compte des contraintes d'exploitation. La présence de vaches une

partie de l'année nécessite de prendre en compte le calendrier d'exploitation et de contacter l'exploitant.

LE PAYSAGE

Les pelouses sèches ne sont visibles de la plaine que par temps dégagé.

2. LES PUBLICS

La thématique des pelouses sèches paraît difficile pour les structures à aborder auprès du grand public .

HABITANTS

Ils sont parfois difficiles à mobiliser.

ENFANTS- ADOLESCENTS

Ils ne sont pas directement concernés par les enjeux de sensibilisation des pelouses sèches et sont peu réceptifs à des animations lorsqu'ils ne sont pas mis en action.

TOURISTES

Les touristes en demande de sorties natures sont renvoyés presque exclusivement vers les jardins secrets de Vaulx et les jardins de Haute Savoie. Ils sont en recherche d'une information très générale sur la région.

3. LES OUTILS MOBILISABLES

- Seuls les 5 panneaux de généralités de l'exposition du conservatoire des espaces naturels de l'Isère peuvent être utilisés
- Les guides sur l'environnement sont parfois anciens, peu diffusés à cause de leur caractère payant, et ne traitent pas spécifiquement de la thématiques des pelouses sèches.

4. LES PERSONNES RESSOURCES

Seulement cinq agriculteurs concernés accueillent à la ferme.

1.4. PUBLICS ET THEMES RETENUS

Les potentiels de sensibilisation ont été présentés au groupe de pilotage PSADER (personnes présentes en Annexe 1) lors du comité du 26 novembre 2012.

Les publics retenus sont :

- Les **habitants** : mobilisables lors de manifestations locales (foire agricole, exposition d'engins agricoles, journée nature propre, etc), dans des lieux de vente de produits locaux (à la ferme, à la fruitière) et dans des lieux culturels (musée, médiathèque).

- Les **enfants** : mobilisables par des animations ludiques : ateliers jardinage, compostage, déchets, chantier d'entretien de sentiers, sorties nature.

Les thèmes retenus sont

- **l'intérêt pour la vie** : la diversité des espèces notamment des orchidées en font un outil de sensibilisation intéressant, au vu de leur abondance, de leur facilité d'identification et de la fascination du public pour ces espèces. C'est aussi la diversité des milieux (forêt et pelouses sèches) et l'importance pour les déplacements des espèces (notions de corridor biologique, etc)
- **l'intérêt du lien avec l'agriculture** : des lieux d'échanges entre exploitants laitiers et habitants (consommateurs de produits locaux) sur les pratiques agricoles : à la ferme, à la fruitière et lors de manifestations agricoles locales.
- **l'intérêt pour les paysages** : une mosaïque de milieux qui apporte des couleurs et de la lumière.

2. PROPOSITIONS D'AMENAGEMENTS ET D'ANIMATIONS

Les messages, les lieux et les modes sensibilisation sont identifiés et font le lien entre les publics cibles (les habitants : adultes et enfants) et les thématiques (la vie des pelouses sèches, l'agriculture, les paysages). Ils sont déclinés en propositions d'aménagements et d'animations.

2.1. MESSAGES DE SENSIBILISATION IDENTIFIES

L'habitant (adulte ou enfant) a un rapport privilégié à son territoire. Il lui offre une identité (un sentiment d'appartenance) et un cadre d'action (notions de citoyenneté et de participation).

a. L'HABITANT VIS-A-VIS DU LIEN AVEC L'AGRICULTURE

L'agriculture et en particulier l'exploitation laitière façonne les paysages de l'Albanais dans lequel l'habitant vit et qu'il voit changer au fur et à mesure des évolutions agricoles. Tout comme lui, les exploitants agricoles sont aussi des habitants qu'il croise régulièrement (par exemple, en tracteur sur les routes). Il est donc important de donner du sens à l'environnement qui l'entoure par son identité agricole. **Les pelouses sèches sont une bonne illustration du façonnement de son environnement par l'agriculture.**

En tant que consommateur, l'habitant adulte peut choisir de développer cette agriculture en consommant des produits locaux. De l'achat de fromages ou de lait, au maintien des pratiques agricoles, jusqu'à la préservation des pelouses sèches, il n'y a qu'un pas. Pourtant l'habitant n'en a peut-être pas conscience. Il s'agit de tout un cheminement que l'habitant doit s'approprier. De plus, il partage l'espace avec l'exploitant agricole. **C'est pourquoi, en tant que consommateur et usager de l'espace, l'habitant participe au maintien de l'activité agricole et donc à la préservation des pelouses sèches.**

b. L'HABITANT VIS-A-VIS DU L'INTERET DES PELOUSES SECHES POUR LA VIE

Derrière ce qui est visible : un petit espace lumineux dans le paysage, ou de ce qui est conté : le témoignage d'un agriculteur, se cachent une grande diversité d'espèces, de milieux et une dynamique liée aux déplacements. **Cette diversité des espèces et des milieux fait partie des richesses de son territoire.**

En tant qu'habitant, il **partage l'espace** non seulement avec les agriculteurs mais aussi avec une multitude d'espèces qui habitent parfois de tous petits espaces en comparaison de l'espace aménagé.

2.2. LIEUX ET MODES DE SENSIBILISATION IDENTIFIES (TAB 3)

Pour sensibiliser les habitants, les propositions devront cibler ces derniers lors d'évènements ponctuels, dans des lieux culturels ou dans des lieux de consommation de produits locaux : à la fruitière, à la ferme ou lors de manifestations locales. La sensibilisation des habitants peu

aussi passer par la sensibilisation des enfants autour d'animations ludiques : des ateliers d'apprentissage (jardinage,...), des chantiers d'entretiens et des sorties découvertes.

2.3. DECLINAISONS EN AMENAGEMENTS ET EN ANIMATIONS

Deux grandes propositions sont faites : fenêtre ouverte sur le paysage et visite à la ferme. A l'intérieur de ces deux propositions sont présentées des médias et des animations possibles à valeur générique pour l'ensemble des pelouses sèches. Ces propositions ont été complétées par les commentaires de prestataires : Atemia¹, Sens ludique², Pic Bois³ et Mignogna⁴.

a. FENETRE SUR LE PAYSAGE

MESSAGES :

- Les pelouses sèches représentent des tâches dans le paysage
- Derrière ces tâches, se cachent une multitude de milieux et d'espèces qui se déplacent
- Le paysage est façonné par l'agriculture qui permet d'entretenir et de préserver ces pelouses sèches

OBJECTIFS :

- Amener à observer le paysage de l'Albanais au plus grand nombre
- Illustrer la diversité des espèces, des milieux et la dynamique de ces milieux
- Faire le lien avec l'agriculteur qui façonne les paysages
- Redonner à l'habitant son identité et son rôle vis-à-vis de l'environnement

LIEUX POSSIBLES :

- Devant la fruitière de Val de Fier à Vallières

INTERET PEDAGOGIQUE : faire le lien avec le fromage et l'agriculture

INTERET PAYSAGER : vue sur les pelouses sèches de Lornay sur la montagne du Clergon, et de Val-de-Fier sur la montagne des Princes

PUBLIC : clientèle de la fruitière (ouverte du lundi au samedi, de 9h à 12h, et de 15h à 19h) et dans une moindre mesure, personnes qui empruntent la départementale 14

Suppose d'avoir l'accord des fruitières Chabert

Domaines d'intervention des prestataires :

¹ Atemia : Stratégie de développement durable appliqué/éco-conception/patrimoine et tourisme (Saint Alban Leysse, Savoie)

² Sens Ludique : aide, conseils et études/conception et réalisation/animation (Annecy, Haute-Savoie)

³ Pic Bois : Signalétique touristique et mobilier de loisirs/Conception, fabrication et pose (Brégnier Cordon, Ain)

⁴ Mignogna : Ferronnerie d'Art (saint Pierre de Curtille, Savoie)

- Devant le parking de l'école de Moye

INTERET PAYSAGER: vue sur les pelouses sèches interconnectées de Moye sur la montagne du Clergeon

PUBLIC : habitants de Moye dont les scolaires

- Devant le parking de Massingy, à côté de l'école et en face de la mairie

INTERET PAYSAGER: vue sur les pelouses sèches interconnectées de Moye sur la montagne du Clergeon

PUBLIC : habitants de Massingy dont les scolaires

CONTRAINTES TECHNIQUES:

<u>MEDIAS POSSIBLES</u>	DESCRIPTION	INTERET	CONTRAINTE TECHNIQUE
CADRE-FENETRE LAISSE A L'INTERPRETATION DU PUBLIC (FIG 1)	un cadre qui permet de fixer le regard sur une pelouse sèche. Insertion dans le cadre d'un agriculteur et une vache qui par leur travail d'une part et leur alimentation d'autre part entretiennent cette pelouse, ou encore des espèces floristiques et faunistiques pour illustrer la biodiversité.	L'information est laissée à l'interprétation du public	-Le paysage n'est visible que par beau temps -L'angle par lequel on regarde dans la fenêtre doit être le même pour tous : adulte ou enfant.
LONGUE VUE (FIG. 2)	une fausse longue vue pointe sur une pelouse sèche. Lorsqu'on tourne la molette de la longue vue, des illustrations de la vie de ces pelouses défilent. Il est possible d'illustrer les différents milieux, les vaches qui s'alimentent, les	Outil ludique, qui permet d'avoir une illustration de la vie de ces pelouses qui sont difficiles d'accès et dont on n'aperçoit qu'une tâche	L'arrivée de lumière dans la focale est très importante pour garantir un confort de visionnage pour les visiteurs.

	agriculteurs qui entretiennent l'espace, les orchidées, les insectes, et des images dynamiques pour illustrer le déplacement des espèces.		
PANORAMA-FENETRE COMMENTE (FIG 3)	un panneau panoramique avec au centre une fenêtre transparente annotée (forêt, pelouse sèche, roche, etc). Autour de la fenêtre : illustrations (portrait de l'exploitant, espèces, place de l'habitant dans cet environnement).	L'information donnée permet de faire le lien entre le paysage vu, l'agriculture, la vie des pelouses sèches, et la place de l'habitant.	Pour la fenêtre, le polycarbonate a tendance à jaunir avec le temps, et le verre securit est fragile et sensible aux rayures.

MEDIA COMPLEMENTAIRE

Un **dépliant** disponible dans les différents lieux d'accueil du public (offices de tourisme, mairies, fruitières) pour susciter l'envie d'aller voir le média « fenêtre sur le paysage » et pour donner des informations sur les pelouses sèches :

- Des généralités sur les pelouses sèches
- Une carte des sentiers qui mènent aux pelouses sèches de l'Albanais

b. VISITE A LA FERME

MESSAGES :

- Le travail de l'agriculteur permet de préserver les pelouses sèches et leur diversité
- Les animaux d'élevage (vaches, chevaux) pâturent sur les pelouses sèches ce qui permet de les préserver de la fermeture par les ligneux
- Les vaches produisent du lait et du fromage que l'habitant consomme

OBJECTIFS :

- Faire le lien entre le travail de l'agriculteur, ce que mangent les animaux d'élevage, la consommation de fromages par l'habitant et la préservation des pelouses sèches.

- Découvrir les pratiques agricoles pour comprendre comment préserver les pelouses sèches
- Découvrir ce que mangent les animaux de la ferme
- Découvrir comment on obtient du lait et du fromage

PUBLIC :

- Clients de produits locaux à la ferme
- Public familial
- Public scolaire

La mobilisation du public sur ce type d'animation suppose de prévoir et de communiquer des dates en amont.

DESCRIPTION : animations courtes et variées qui permettent de se fondre dans l'ambiance de la ferme. Elles peuvent être animées par l'exploitant et/ou un animateur extérieur, éducateur à l'environnement.

INTERET DE LA VISITE A LA FERME: La ferme est un milieu privilégié du monde vivant : des animaux, du foin, des exploitants : le public découvre, touche, rencontre et échange. Les visites à la ferme sont très bien adaptées pour le public des enfants.

CONTRAINTE DE LA VISITE A LA FERME: l'ensemble de ces éléments est à définir avec les agriculteurs en fonction des contraintes d'exploitation : sécurité des personnes, temps à accorder à ses visites (en fonction des horaires des activités agricoles), rémunération, personne animant (l'exploitant ou une personne extérieure).

ANIMATIONS POSSIBLES

1- DE L'EXPLOITATION AUX PELOUSES SECHES

L'exploitant ou l'animateur montre jusqu'où les bêtes sont montées dans la montagne pour pâturer. Un dessin d'interprétation du paysage peut-être réalisé. L'objectif est d'amener le public à exprimer et échanger leur ressenti : « omniprésence de la forêt » - « les prairies sont des tâches dans le paysage, situées haut et loin de l'exploitation ». Cela questionne sur l'accessibilité et l'effort que cela entraîne pour l'exploitant d'amener ces bêtes ou des machines pour entretenir l'espace.

Outils : papier, crayon, pointeur sur les pelouses sèches

2- PORTRAIT DE L'EXPLOITANT QUI ENTRETIENT CES PELOUSES SECHES

L'exploitant raconte une journée type de travail, les variations au cours des saisons et surtout les différences entre l'exploitation de prairies classiques par rapport à celles des pelouses sèches. Il peut aussi faire part de son point de vue et de ses perspectives par rapport à l'exploitation des pelouses sèches. A partir de ce témoignage, le public peut compléter un calendrier annuel sur l'exploitation des pelouses sèches.

Outils : cartes, photos historiques, calendrier d'exploitation des pelouses sèches

LES ANIMAUX D'ELEVAGES PATURENT SUR LES PELOUSES SECHES

Le groupe fait le tour de l'exploitation pour voir ce que mange chacune des bêtes. Ils peuvent ainsi répondre à la question « qui broute sur les pelouses sèches ? ». On peut aussi observer deux tas d'herbes : l'un provenant d'une prairie classique, l'autre d'une prairie sèche, et essayer de les comparer. Le public peut ensuite donner cette herbe aux bêtes.

L'ENTRETIEN DES PELOUSES SECHES

Les participants sont disposés en cercle. Deux ou trois d'entre eux sortent du cercle avec l'animateur. Ce dernier, leur montre une carte où est dessinée une action liée à l'exploitation (traite des vaches, débroussaillage de la prairie, conduite d'un tracteur, coupe des arbres,...). Ils se concertent puis reviennent mimer l'action au centre du cercle. Les autres doivent deviner ce qu'ils sont en train de faire. L'animateur explique pourquoi l'exploitant fait cette action.

Outils : présentation des outils et matériaux nécessaires à l'entretien des pelouses sèches

DE LA PELOUSE SECHE A LA FABRICATION DE LAIT ET DE FROMAGE :

Jeu de rôle à destination des enfants : chaque enfant à un rôle à qui l'animateur associe une action

Rôle	Action
Energie solaire + co2	→se présentent aux producteurs primaires
Producteurs de matière organique primaire... ...et ses successions écologiques	→captent l'énergie solaire et le CO2 →plantes de plus en plus grandes
Producteurs de matière organique secondaires L'homme, gestionnaire de l'espace	→broute les petits producteurs primaires →débroussaille les grands producteurs secondaires
Producteur tertiaire : l'homme consommateur de lait et de fromage	→traie les producteurs

Le public peut aussi participer à la traite des vaches, dont ils ont découvert au préalable ce qu'elles mangent.

GOUTER

La visite peut se terminer par un goûter de produits fabriqués à la ferme, dont il a l'habitude de consommer à l'extérieur, afin de prendre conscience de son rôle en tant que consommateur.

MEDIAS COMPLEMENTAIRES

Pour accompagner la visite, l'animateur peut illustrer l'intérêt des pelouses sèches pour la vie avec :

- Des photos de pelouses sèches
- Un calendrier de la vie et du travail de l'exploitant sur ces pelouses sèches
- Un petit film de la vie et du travail de l'exploitant sur ces pelouses sèches
- Ou lorsque c'est possible une visite sur ces pelouses avec l'exploitant

2.4. AMENAGEMENT RETENU

Les propositions « fenêtre sur le paysage » et « visite à la ferme » avec leurs aménagements et animations possibles ont été présentées et discutées avec le groupe de consultation issu du PSADER le 19 décembre 2012 (Personnes présentes en Annexe 1).

L'aménagement retenu est celui du panneau **panorama-fenêtre commenté** car il permet d'intégrer les pelouses sèches dans un ensemble paysager et d'apporter des connaissances sur ce qu'est une pelouse sèche, d'illustrer la biodiversité et de faire le lien avec l'agriculture. Il sera implanté **devant la fruitière de Val de Fier à Vallières**. Il sera complété par un **dépliant** disponible à la fruitière et dans les différents lieux d'accueil du public dans l'Albanais (office de tourisme, mairies, etc) pour apporter des informations complémentaires sur les pelouses sèches et présentant une carte des différents sentiers menant aux pelouses sèches de l'Albanais.

3. AIDE A LA DECISION POUR LA REALISATION DU PANNEAU ET DE LA BROCHURE

La réalisation du panneau se décompose en plusieurs étapes : conception du contenu et suivi de la réalisation, création graphique, fabrication et pose. Il en est de même pour la réalisation du dépliant : conception du contenu et suivi de la réalisation, création graphique et impression. A chaque étape, sont proposés des prestataires, leurs valeurs et les modalités de réalisation : tâches réalisées, techniques et matériaux utilisés, coûts et délais de réalisation.

Tout d'abord, faisons le point sur la **faisabilité de la proposition**. Le site envisagé pour l'implantation du panneau est celui du terre-plein situé entre le parking devant le magasin Chabert à Vallières et la départementale (D14). Ce site ne représentant ni enjeu environnemental, ni enjeu d'usage, il est possible de couler du béton à cet endroit-là afin d'implanter et de maintenir fermement un panneau au sol.

Ce terre-plein situé devant le magasin appartient aux fruitières Chabert. Le 11 janvier 2013, Gérard Chabert a donné un accord de principe pour l'implantation du panneau et pour la mise à disposition de plaquettes d'accompagnement dans le magasin. Une convention sera signée entre le SIGAL et les fruitières Chabert pour formaliser l'autorisation d'implantation du panneau, définir la responsabilité des parties, la durée de la convention et les conditions d'interruption. Les prestataires pourront consulter le propriétaire sur les aspects visuels du panneau pour mieux l'intégrer aux côtés de la fruitière et pour réfléchir au mode de distribution de la plaquette.

3.1. CONCEPTION DU CONTENU ET SUIVI DE LA REALISATION

CONFIEE AU CPIE BUGEY GENEVOIS (CF CONVENTION) (FIG 4-5)

VALEURS ET EXPERIENCE

Les valeurs des CPIE sont l'humanisme, la **promotion de la citoyenneté** et le respect de la connaissance scientifique. Il a notamment pour orientation de **favoriser le lien entre les habitants et leur territoire, marqué par l'activité agricole**.

Il est expérimenté dans la conception de contenus pédagogiques (exemples : panneau sur le sentier des Val'Heureux à Val-de-Fier (fig 4) et livret d'accompagnement « Sur le sentier des Val'Heureux » (fig 5)).

CRITERES DE REALISATION

Les contenus réalisés par le CPIE visent surtout à interpeller l'habitant plutôt qu'à lui donner une multitude d'informations.

TACHES

- Recherche d'informations (rencontre de personnes ressources, collecte de documentation)
- Ecriture des textes
- Préparation des éléments utiles au travail de l'illustrateur (modèles, plans, carte...)
- Suivi du travail du graphiste (validation des maquettes intermédiaires et Bon à Tirer)
- Suivi de la fabrication et de la pose du panneau et de l'impression du dépliant

COUT ET PLANIFICATION

La journée du CPIE est facturée à 500€/jour TTC La conception du panneau est estimée à 3 jours de travail et celle du dépliant à 2 jours de travail, soit un total de 2500€.

Remarque sur le suivi de la facturation et le règlement : les montants des devis présentés ci-dessous sont à augmenter de la TVA si elles sont réglées par le CPIE BG. (Le CPIE BG n'est pas soumis à la TVA).

3.2. CREATION GRAPHIQUE

a. CREAGRAM (Fig 6-7)

VALEURS ET EXPERIENCE

Grâce à son **style « traditionnel » de dessin**, CREAGRAM adapte son travail aux ambiances « naturelles ». C'est pourquoi il travaille plus particulièrement avec les organismes chargés de la protection et de la **valorisation de la nature**, de la faune ou de la flore dans le cadre de travaux divers (sentiers de découverte, sentiers thématiques, tables d'orientation, plaquettes de communication, livrets d'information, etc).

CRITERES DE REALISATION

CREAGRAM réalise des illustrations traditionnelles, sur papier (créations à la plume et aquarelle, gouache et crayons de couleur).

TACHES

- Le panneau :
 - La création d'illustrations en traditionnel,
 - La mise en page du panneau avec les textes
 - La présentation de maquettes
 - Les corrections et BAT
- Le dépliant :
 - Création d'un fond de plan illustré à l'aquarelle
 - Mise en page des sentiers et des lieux
 - Mis en page des textes et des photos

- Présentation de maquette
- Corrections et BAT.

COUT (DEVIS EN ANNEXE 2)

Le montant du devis CREAGRAM est de 870 €/HT : 520€/HT pour le panneau et 350€/HT pour le dépliant.

b. KATRINE CHASSAING (FIG 8-9)

VALEURS ET EXPERIENCE

La démarche de Katrine Chassaing s'inscrit dans la rapidité et l'originalité et s'accompagne d'**échanges constants avec les interlocuteurs** du projet. Le traitement graphique se veut original et harmonieux en développant une identité propre de manière à créer du lien entre les différentes composantes du projet (panneaux, plaquette, signalétique, site internet, ...) (fig 8,9). Elle a de l'**expérience en création cartographique**, silhouettes et fonds de carte.

CRITERES DE REALISATION

Katrine Chassaing adapte ses visuels à la situation et aux éléments fournis.

TACHES

Le panneau et le dépliant en format A4 : conception graphique, dessin support et suivi du projet

- Définition d'une ligne graphique : présentation de 2 propositions graphiques différentes
- Exécution graphique du panneau (composition d'ensemble et réalisation du panorama)
- composition d'ensemble et conception de la carte du territoire

COUT (DEVIS EN ANNEXE 3)

Le montant du devis de Katrine Chassing est de 1200€/HT : 700€/ HT pour le panneau et 500€/HT pour le dépliant.

c. PIC BOIS

Bien que spécialisé dans la fabrication des mobiliers, Pic Bois réalise la création graphique s'il n'y a pas d'intermédiaire graphiste.

VALEURS ET EXPERIENCE

L'équipe Pic Bois est composée de 5 graphistes et illustrateurs. Elle possède plus de 300 illustrations dans sa bibliothèque d'images.

TACHES

Le panneau :

- la réalisation d'une première maquette graphique, à partir des éléments fournis (textes sous word, photos en jpg, tracé des éléments sur la fenêtre).
- 2 étapes de correction à partir des remarques.
- La présentation d'une maquette finale servant de base de travail pour la fabrication

COUT (DEVIS EN ANNEXE 4)

Le montant du devis Pic Bois pour la création graphique est de 340€/ HT.

3.3. IMPRESSION DU DEPLIANT

COUT (DEVIS EN ANNEXE 2 ET 3)

L'impression de 3000 exemplaires par CREAGRAM est estimée à 535€/ HT.

L'impression de 5000 exemplaires par Katrine Chassing à 350€/ HT.

3.4. FABRICATION ET POSE DU PANNEAU

a. PIC BOIS (FIG 10)

VALEURS DU PRESTATAIRE

Pic Bois est certifié ISO 14001 (leur système de management environnemental intègre l'ensemble des activités, de la conception à la pose) et PEFC (ils ont mis en place une chaîne de contrôle et utilisent de manière privilégiée les bois issus de forêts certifiés). Il favorise **l'éco-conception** et contribue aussi au développement de l'économie locale en favorisant **l'approvisionnement de proximité** et l'emploi des savoir-faire locaux.

CRITERES DE REALISATION

- La structure
 - la structure est en bois mélèze poncé, sans traitement. Cela permet d'utiliser un bois naturellement résistant.
 - Des platines de fixation au sol en acier galvanisé sont prévues pour isoler le bois du sol
 - Des traverses hautes et basses permettent de maintenir le cintrage. Elles sont en mélèze
- Le panneau est en dibond avec impression numérique. Il offre l'avantage de pouvoir se cintrer et d'avoir une très bonne tenue à l'extérieur.
- La fenêtre est en polycarbonate. Le marquage se fait en gravure pour une bonne tenue dans le temps. Il est prévu 3 couleurs. Le cintrage doit rester léger pour ne pas

trop déformer le paysage. La fenêtre est fixée à l'arrière du dibond avec une petite baguette permettant de changer la fenêtre en cas de vandalisme.

- Le banc est en bois meuleze brut poncé, sur la même ligne que le panneau. Il a une longueur de 2m (3 places).

TACHES

- La conception technique1 semaine
 - Une réunion de lancement de chantier avec fourniture des éléments de travail. Visite du site si nécessaire
 - La réalisation du plan technique du panneau pour validation avant fabrication
- La fabrication de l'ensemble5 semaine
 - 2 poteaux en mélèze contrecollé brut poncé, section 12x12cm, avec rainures pour fixation des traverses et du panneau central
 - 2 traverses en bois cintré en mélèze brut poncé
 - 2 platines de fixation au sol en acier galvanisé
 - 1 panneau central en dibond avec impression numérique dimensions 142x105cm
 - 1 panneau fenêtre dimensions 90x30cm en plexi avec gravure et peinture 3 couleurs
 - L'ensemble est monté en atelier : montage du plexi sur le panneau de fond, cintrage du panneau, montage des poteaux et traverses
- Le banc
 - Plan technique
 - Fabrication
- Transport et pose sur site1 semaine

COUT (DEVIS EN ANNEXE 4)

Le montant du devis Pic Bois pour la fabrication et la pose est de 3047€/HT : 480€/HT pour la conception technique, 2075€/ HT pour la fabrication et la pose et 492€/ HT pour le banc.

a. FIXEIDEE(FIG 11)

VALEURS DU PRESTATAIRE

FixeIdée est expérimenté en conception de mobilier d'interprétation et valorisation du patrimoine.

CRITERES DE REALISATION

La structure est en bois mélèze et en acier plaqué pour allier esthétique et durabilité d'un mobilier qui ne sera pas régulièrement entretenu

- d'une structure porteuse en Mélèze et acier plaqué avec peinture cuite au four
- un polycarbonate de 6 mm d'épaisseur cintré et fixé sur une contreforme en mélèze 3 plis, elle-même fixée sur la structure porteuse.
- une impression numérique en inclusion dans un stratifié de 10 mm avec ouverture d'une fenêtre en partie centrale, fixée en parement de la structure - Format 1500x 1000 mm.
- L'ensemble du mobilier est solidarisé à une platine à sceller

COUT (DEVIS EN ANNEXE 5)

Le montant du devis Fixe Idée est de 3550€/HT.

b. SIGNAUX GIROD (FIG 12)

VALEURS DU PRESTATAIRE

- Conception dans le respect des normes et imagination de produits sur-mesure tout en intégrant les valeurs de l'éco-conception (certification ISO 9001)

CRITERES DE REALISATION

La structure est en bois et aluminium et la fenêtre en polycarbonate transparent 6mm (1600 x 1000).

Ils respectent la charte graphique du SIGAL pour les panneaux de l'Albanais.

Le banc est en acier avec une assise en aluminium.

COUT (DEVIS EN ANNEXE 6)

Le montant du devis Signaux Girod est de 3350 €/HT : 2690 €/HT pour le panneau et 525€/HT pour le banc.

3.6. EVALUATION DES ACTIONS

<u>OBJECTIF</u>	<u>CRITERE</u>	<u>INDICATEUR</u>	<u>OUTIL</u>
SENSIBILISER LES HABITANTS A LA RICHESSE DE LEUR TERRITOIRE	Le public fait le lien entre la préservation des pelouses sèches et l'activité agricole		Questionnaire aux visiteurs (par exemple via le dépliant)
	Le public se sent acteurs de la préservation de ces pelouses sèches en consommant du fromage localement et en favorisant cette filière agricole		
	Le public comprend l'intérêt de ces pelouses pour la biodiversité et les déplacements des espèces		
FAIRE DECOUVRIR CES MILIEUX NATURELS PEU CONNUS AFIN DE FACILITER LEUR PRESERVATION	Le public souhaite connaître les sentiers menant aux pelouses sèches	Nombre de plaquettes avec la carte des pelouses sèches données sur demande	Registre des points de diffusion
	Il y a de plus en plus de promeneurs sur les sentiers qui mènent aux pelouses sèches	Nombre de promeneurs vus	Comptage sur site (avec un outil ou un observateur, par exemple l'exploitant agricole)
	Les visiteurs de la fruitière, avant ou après leurs achats, vont voir le panorama	Nombre de visiteurs de la fruitière qui questionnent les vendeuses sur la présence de ce panneau	Registre de la fruitière

3.7. MODALITES DE REALISATION RETENUES (FIG 13)

Le 4 février 2013, les prestataires et les possibilités de réalisation du panneau « panorama fenêtre commenté » et du dépliant ont été présentés au groupe de pilotage PSADER (Personnes présentes en Annexe 1). Le constat est fait que seule la réalisation du panneau rentre dans le budget, et que le dépliant fait l'objet d'un **coût supplémentaire**.

Il est noté que le dépliant, complémentaire à la réalisation du panneau, est fondamental pour les membres du groupe de pilotage. Un budget complémentaire n'est pas envisageable à la date de la réunion. La mise en page sans création graphique est proposée pour diminuer les coûts de réalisation.

Les étapes et les prestataires préconisés pour réaliser cette action dans le budget prévu des 6000 € sont :

Médias	Etapes	Prestataire	Coût
Le panneau	Conception du contenu et suivi	Le CPIE Bugey Genevois	1500€ TTC
	Création graphique	CREAGRAM	520€ Ht
	Fabrication et pose	Pic Bois	3047€Ht
			Total : 5067€
Le livret	Conception du contenu et suivi	Le CPIE Bugey Genevois	1000€ TTC
			Total des deux médias : 6067€

Une demande pour revoir un peu les devis à la baisse peut être demandée pour correspondre au budget.

Les couts Ht suppose que les factures soient réglées directement par le commanditaire.

Option de réalisation :

Média	Etapes	Prestataire	Coût (HT)
Le livret	Création graphique	CREAGRAM	350 €
	Impression 3000 exemplaires	CREAGRAM	535 €
			Total : 885 €

SYNTHESE

Pour répondre aux objectifs de sensibilisation sur les pelouses sèches (1- sensibiliser les habitants à la richesse de leur territoire et 2-faire découvrir ces milieux naturels peu connus afin de faciliter leur préservation) l'action de sensibilisation retenue de la notice de sensibilisation est la suivante :

Cibler le public des habitants (adultes et enfants), sur l'intérêt des pelouses sèches pour la vie, pour le lien avec l'agriculture et pour les paysages avec un panneau-fenêtre commenté, implanté devant la fruitière de Vallières. Un dépliant avec une carte des sentiers qui mènent aux pelouses de l'Albanais sera conçu pour être diffusable sur les lieux d'accueil du public (fruitière, mairies, offices de tourisme, écoles, etc).

La réalisation des médias peut se faire en 2013. Les modalités de règlements des factures et l'échelonnement des versements devront faire l'objet d'un avenant à la convention ASTERS – CPIE pour permettre un versement compatible avec le règlement des dépenses.

La présente notice de sensibilisation est aussi un **recueil d'idées** pour de futures actions de sensibilisation sur les pelouses sèches de l'Albanais :

- Dans la partie état des lieux on peut trouver les potentiels pédagogiques sur le territoire : thématiques, publics, ressources, lieux, etc
- Dans la partie propositions, des idées d'aménagements et d'animations pour faire le lien entre les habitants, l'agriculture et la vie des pelouses sèches
- Dans la partie aide à la décision, des prestataires pour la réalisation de médias.

BIBLIOGRAPHIE

Asters (2011) « Notices de gestion. Préservation des prairies sèches et des paysages de coteaux de l'Albanais »

Asters (2004) « Rapport de concertation. Action en faveur du patrimoine naturel constitué par les milieux secs de l'Albanais »

CPIE Bugey Genevois (2012) « Guide méthodologique, Vers une dynamique du Fier aval au service de la rivière ».

CPIE Bugey Genevois (2012). « La flore, reflet de l'entretien des espaces et de la préservation du patrimoine ». Site web : www.cpie-bugeygenevois.com

CPIE Bugey Genevois (1995). « Aujourd'hui une mosaïque agricole dynamique, moteur de la vie rurale »

David Nadège. CREN. (2006). l'Albanais. *Guide du patrimoine* n°25

Office de tourisme de l'Albanais. « Patrimoine en Albanais »

Office de tourisme de l'Albanais (2012) « L'Albanais, territoire à découvrir »